

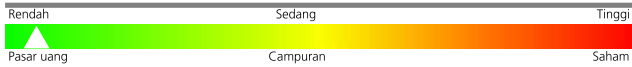
# FUND FACT SHEET

ZURICHLINK Rupiah Money Market Fund

September 2022



## KLASIFIKASI RISIKO



## TUJUAN INVESTASI

Dana ini bertujuan untuk memberikan suatu tingkat pengembalian investasi yang relatif stabil melalui investasi pada instrumen pasar uang serta menurunkan tingkat resiko melalui diversifikasi penempatan instrumen pasar uang yang dipilih secara selektif

## STRATEGI INVESTASI

Untuk mencapai tujuan investasi, 100% dana ini akan diinvestasikan pada Instrumen jangka pendek (kas, deposito berjangka, surat berharga bersifat utang yang memiliki jatuh tempo tidak lebih dari 1 tahun)

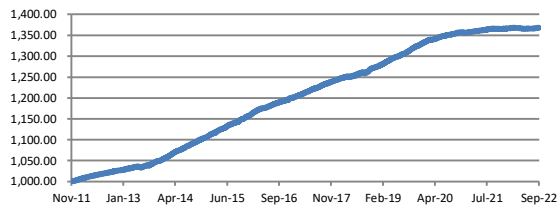
## INFORMASI DANA

Jenis Investasi	Pasar Uang
Tanggal Efektif	08 November 2011
Mata Uang	IDR
Harga Unit	IDR 1,367.91
Total Dana (Miliar IDR)	IDR 42.96
Valuasi	Harian

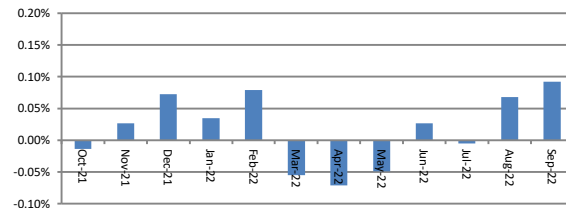
## KOMPOSISI PORTFOLIO



## KINERJA SEJAK PELUNCURAN



## KINERJA BULANAN



## KINERJA ZURICHLINK Rupiah Money Market Fund

1 Bulan	3 Bulan	6 Bulan	Sejak Awal Tahun	1 Tahun	Sejak Peluncuran
0.09%	0.16%	0.06%	0.12%	0.20%	36.67%

## ANALISA PASAR

Tekanan inflasi dan kebijakan suku bunga yang agresif menjadi penggerak utama pasar keuangan Indonesia di bulan September. Neraca perdagangan Agustus mencatat surplus USD 5,76 milyar (Juli: surplus USD 4,23 milyar), dimana surplus telah terjadi selama 28 bulan berturut-turut sehingga membawa angka surplus kumulatif neraca perdagangan di 8M22 ke USD 34,92 milyar. Pertumbuhan ekspor di bulan Agustus naik sebesar 30,15% YoY (Juli: 32,03% YoY) dengan peningkatan ekspor terbesar terjadi pada komoditas lemak dan minyak hewan/nabati. Secara kumulatif, nilai ekspor Indonesia di 8M22 mencapai USD 194,60 milyar atau tumbuh 35,42%YoY. Disisi lain, pertumbuhan impor di bulan Agustus naik sebesar 32,81%YoY (Juli: 39,86%YoY). Secara kumulatif, nilai impor 8M22 mencapai USD 159,68milyar. Angka inflasi September tercatat +1,17%MoM/5,95%YoY (Agustus: -0,21%MoM/4,69%YoY) dengan kontribusi kenaikan utama dari transportasi. Sedangkan angka inflasi inti meningkat ke level 3,21%. Bank Indonesia (BI) memutuskan menaikkan suku bunga acuan sebesar 50 bps ke 4,25%, kenaikan terbesar sejak Jun-2018. Keputusan kenaikan suku bunga tersebut sebagai langkah front loaded, pre-emptive, dan forward looking untuk menurunkan ekspektasi inflasi dan memastikan inflasi inti kembali ke sasaran 3,0±1% pada paruh kedua 2023. Di sisi lain, The Fed kembali menaikkan suku bunga acuannya sebesar 75 bps di bulan ini sebagai usaha untuk mengendalikan inflasi yang semakin tinggi.

Pertumbuhan kredit di bulan Agustus tetap tumbuh positif menjadi 10,3% YoY (Juli: 10,5% YoY). Sedangkan pertumbuhan dana pihak ketiga sedikit melambat 8,2% YoY (Juli: 8,4% YoY), sejalan dengan kenaikan angka inflasi. Keputusan BI menaikkan suku bunga acuan sebesar 50 bps, berpotensi mendorong bank-bank untuk menaikkan tingkat suku bunga yang berlaku saat ini sehingga dapat meningkatkan kinerja pasar uang.

Katalis positif (+): pemulihan perekonomian dunia dan Indonesia, posisi fundamental Indonesia yang lebih baik dari 2013.

Katalis negatif (-): lonjakan inflasi, kenaikan tajam BI rate, percepatan dan besaran pelonggaran kuantitatif Amerika Serikat lebih besar dari perkiraan, kebijakan Bank Sentral Amerika Serikat yang lebih agresif.

### DISCLAIMER

Informasi ini disiapkan oleh Zurich dan digunakan sebagai keterangan. Kinerja dana ini tidak dijamin, nilai unit dan pendapatan dari dana ini dapat bertambah atau berkurang. Kinerja masa lalu tidak merupakan jaminan untuk kinerja masa depan. Anda disarankan meminta pendapat dari konsultan keuangan Anda sebelum memutuskan untuk melakukan investasi.

PT Zurich Topas Life (Zurich) merupakan bagian dari Zurich Insurance Group, Ltd yang berdiri sejak tahun 1872 dan berkantor pusat di Zurich, Swiss. Zurich didukung kekuatan keuangan yang solid terbukti dengan rating AA dari Standard & Poor's serta para ahli global di dunia asuransi, ZTL berkomitmen untuk memenuhi pesatnya permintaan akan perlindungan dan investasi yang terus berkembang dan menjadi perusahaan asuransi jiwa terbaik di Indonesia untuk nasabah, karyawan, dan mitra bisnis.