



## Zurich Perkuat Layanan Digital Lewat TemanBaik Pendaftar Aplikasi Peroleh Proteksi Kecelakaan Gratis Rp 25 Juta

[JAKARTA] Perusahaan asuransi jiwa PT Zurich Topas Life (Zurich) menghadirkan aplikasi digital TemanBaik untuk memperkuat layanan kepada nasabah dan membantu agen dalam melakukan penjualan.

“Kehadiran aplikasi TemanBaik dilatarbelakangi pertumbuhan digital yang pesat di Indonesia. Pertumbuhan digital ini bisa dimanfaatkan untuk mendukung penjualan, membantu para agen saat bertemu nasabah, dan meningkatkan layanan kepada nasabah,” tutur Presiden Direktur Zurich Topas Life Peter Huber di Jakarta, Jumat (10/6). Ia menjelaskan, aplikasi TemanBaik bisa diunduh dengan mudah dari Apple App Store dan Google Play. Aplikasi itu berisi informasi seputar produk proteksi Zurich, informasi terkini perusahaan dan layanan *customer care*.

Menurut Huber, pihaknya meluncurkan aplikasi itu sebagai salah satu strategi transformasi digital yang sudah dicanangkan Zurich sejak awal 2016. Aplikasi itu juga sebagai bagian dari kelanjutan kampanye digital yang digarap Zurich awal April 2016 lalu. “Dengan aplikasi ini, nasabah semakin tahu tentang Zurich. Ini juga membantu para agen untuk mencari nasabah baru,” tutur Huber.

Dia menambahkan, pengetahuan masyarakat Indonesia tentang digital sudah meningkat tajam. Berdasarkan data lembaga We Are Social, kenaikan pengguna internet di Indonesia mulai Januari 2015 sampai Januari 2016 mencapai 15%. Kenaikan jumlah pengguna internet itu berimbas pada pengguna media sosial yang melonjak tajam. Walaupun tak sebanyak kenaikan pengguna internet, pengguna media sosial yang aktif bertambah sekitar 10% dari Januari tahun lalu. Pengguna media sosial di perangkat mobile pun turut naik hingga 6% dari tahun sebelumnya.

Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII) mencatat, sampai saat ini, pengguna internet di Indonesia mencapai 88,1 juta orang. Dari jumlah itu, 48 persen di antaranya merupakan pengguna internet harian.

Hal senada diungkapkan Internet Worlds Stats. Mereka mencatat, Indonesia menempati urutan keempat pengguna internet terbanyak di Asia dengan pengguna 78 juta atau 30,5% dari populasi yang sekitar 255 juta jiwa. Di atas Indonesia ada Tiongkok 674 juta (49,5%), lalu India dengan 375 juta (30%), dan Jepang sebanyak 115 juta (90,6%).

Menurut Worlds Stats, perkembangan teknologi informasi membuat pengguna internet kawasan Asia tumbuh pesat sebesar 1.319% sepanjang 2000-2015. Pengguna internet di Asia saat ini mencapai 1,62 miliar jiwa dengan penetrasi 40,2% dari total populasi sebesar 4 miliar jiwa.

Persoalannya, tingginya perkembangan teknologi digital belum diimbangi pemanfaatannya untuk kesejahteraan masyarakat. Hal itu terungkap dari penelitian Bank Dunia yang dilansir awal Maret 2016 lalu. "Banyak negara mengalami ketimpangan ekstrim (pemanfaatan teknologi digital) di dalam negerinya," kata Ekonom Utama Bank Dunia dan Co-Directors World Development Report 2016 Dheepak Mishra dalam peluncuran laporan Bank Dunia: 2016 World Development Report (WDR) berjudul "Digital Dividends" di Jakarta, awal Maret lalu.

Bank Dunia merekomendasikan khususnya kepada negara-negara berkembang, seperti Indonesia, untuk berupaya mengurangi ketimpangan dengan cara memperluas akses internet.

Peter Huber menambahkan, dengan perkembangan digital, masyarakat Indonesia semakin cerdas. Pola hidup juga banyak yang berubah, selalu ingin serba cepat. Karena itulah, kata Huber, Zurich terus memperkuat upaya transformasi ke dunia digital.

Ia tidak menampik bahwa aplikasi TemanBaik masih sederhana. Sebab, masih dalam fase pertama. Nantinya, aplikasi itu akan terus dikembangkan. Nantinya akan ada fitur-fitur tambahan, seperti pengajuan klaim lewat aplikasi, lalu profil agen Zurich, dan fitur mengetahui lokasi agen yang terdekat dengan nasabah. Saat ini, jumlah agen Zurich mencapai sekitar 5.000 orang. "Aplikasi ini akan terus berkembang, tujuannya agar nasabah mudah berkomunikasi dengan kami," kata Huber.

### **Gratis Perlindungan Kecelakaan Rp 25 Juta**

Sementara itu, Head of Communication & Strategic Marketing Chiqita Winaring Hayu menjelaskan, aplikasi itu boleh diunduh oleh siapa saja, tidak harus nasabah Zurich. Malah, setiap orang yang mengunduh aplikasi ini di telepon pintarnya, dia akan mendapat produk asuransi gratis yaitu proteksi untuk kecelakaan dengan perlindungan Rp 25 juta.

"Setiap pendaftar pertama aplikasi ini TemanBaik akan mendapatkan perlindungan gratis untuk risiko kecelakaan diri melalui produk Perisai Protection. Perlindungan ini mencakup pertanggungjawaban atas risiko meninggal dunia karena kecelakaan diri dengan uang pertanggungjawaban Rp 25 juta," tutur Chiqita.

Menurut dia, saat ini merupakan momen yang tepat untuk mengunduh aplikasi itu, terutama bagi pemudik. Sehingga, mereka memiliki perlindungan yang baik untuk keluarga.

Ia menambahkan, kebutuhan nasabah menjadi "jantung" dari seluruh kegiatan bisnis Zurich. "Sejak 1872 kami telah mengaplikasikan keahlian dan pengalaman kami sehingga

nasabah dapat memiliki perlindungan terbaik untuk orang atau hal paling bermakna dalam hidupnya,” tutur dia.

### **Tentang PT. Zurich Topas Life**

PT. Zurich Topas Life adalah bagian dari Zurich Insurance Group dan merupakan penyedia layanan asuransi di Indonesia yang teregistrasi dan di bawah pengawasan Otoritas Jasa Keuangan (OJK). Didirikan tahun 2010 sebagai perusahaan asuransi jiwa patungan yang dimiliki oleh Zurich Insurance Company Ltd dan PT Mayapada Prasetya Prakarsa sebagai mitra lokal. PT. Zurich Topas Life berkomitmen untuk melayani nasabah di Indonesia agar dapat memenuhi kebutuhan perlindungan dan finansial nasabah. Kami mempunyai strategi distribusi *multi-channel* yang memberikan nasabah dengan pilihan produk asuransi yang beragam dan sekaligus memberikan kami kesempatan untuk memberikan pelayanan kepada segmen nasabah yang lebih luas. Kami memiliki lebih dari 17.000 nasabah dan didukung oleh lebih dari 6000 agen di kantor pemasaran yang tersebar di kota-kota besar di Indonesia.

### **Informasi lebih lanjut dapat menghubungi:**

Chiqita Winaring Hayu

Head of Communication & Strategic Marketing

PT. Zurich Topas Life

Phone no: 021-526 2626 ext. 6239

Email: [chiqita.winaring@zurich.com](mailto:chiqita.winaring@zurich.com)